

## Słownik definicji w gospodarce

Pojęcie	Definicje na bazie ustawodawstwa polskiego z uwzględnieniem norm UE, formalnie obowiązujące - UJĘCIE TERYTORIALNE	Definicja uzupełniająca, proponowane przez Radę, nie łamiące znaczeń formalnie obowiązujących - UJĘCIE WŁASNOŚCIOWE	Definicje obiegowe
<b>Kapitał polski vs kapitał zagraniczny</b>	<b>Kapitał polski</b> - kapitał polskich obywateli będący w ich prywatnym posiadaniu bądź jako współwłasność przedsiębiorstwa i/lub kapitał polskiego państwa. Uwaga: przyrost dochodu narodowego via podatki jest jedynie przesunięciem w obrębie k.p. pomiędzy sferą prywatną a państwową. Prezentowana wykładnia nie preferuje wybranego obszaru kapitału (prywatnego bądź państwowego). Zagranicznym odpowiednikiem k.p. jest <b>kapitał zagraniczny</b> .  <i>Uwaga: W niektórych ujęciach definicja obejmuje także kapitał intelektualny, obejmujący know-how i kapitał ludzki, nierozzerwalnie związany z wyceną przedsiębiorstw.</i>		
<b>Kapitał lub majątek narodowy</b>  <i>Uwaga: k.n./m.n. kontekstowo dorozumiany jest tu jako dotyczący Polski</i>	<b>Kapitał / majątek narodowy</b> – zasób dóbr materialnych, nagromadzonych w danym kraju; całość aktywów netto, należących do gospodarczych → <b>podmiotów krajowych</b> .  Pełna wartość, liczona w cenach rynkowych, wszystkiego, co posiadają → <b>rezydenci</b> w danym kraju (tu: osoby fizyczne lub prawne, mające miejsce zamieszkania, obywatelstwo lub siedzibę w Polsce) oraz rząd w danym momencie i co potencjalnie może być wymienione na rynku. [Koncepcja kapitału w ujęciu T. Piketty'ego]  <i>Uwaga: całościowa koncepcja Piketty'ego nie uwzględnia kapitału ludzkiego.</i>	<b>Polski kapitał narodowy</b> – będący własnością rezydentów: obywateli polskich oraz → <b>narodowych firm polskich; kapitał rodzimy</b>  <b>Zagraniczny kapitał narodowy</b> – będący własnością rezydentów: obywateli zagranicznych oraz → <b>zagranicznych firm polskich</b>	Odpowiednik → <b>polskiego kapitału narodowego</b>
<b>Gospodarka polska lub krajowa, narodowa</b>	<b>Gospodarka polska</b> – organizm gospodarczy na terytorium Polski, w ramach którego działają podmioty gospodarcze niższego szczebla podlegające władzy państwa, rozumianego jako centralny ośrodek regulacyjny. Struktura, w której sumowana jest działalność gospodarcza → <b>firm polskich</b> .	<b>Narodowa gospodarka polska</b> – <b>gospodarka polska</b> , w obszarze firm traktująca jako główny podmiot <b>narodowe firmy polskie; gospodarka rodzima</b>  <b>Zagraniczna gospodarka polska</b> – <b>gospodarka polska</b> , w obszarze <b>firm</b> o traktująca jako główny podmiot <b>zagraniczne firmy polskie</b>	Odpowiednik → <b>narodowej gospodarki polskiej</b>
<b>Podmiot polski</b>	<b>Podmiot polski / krajowy</b> – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, mająca miejsce zamieszkania, siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Def. wg art. 11 ust. 1 pkt 1 Ustawy o Podatku Dochodowym (PDOPrU)	<b>Narodowy podmiot polski</b> – <b>podmiot polski</b> , oparty na większościowym → <b>kapitale polskim; podmiot rodzimy</b>  <b>Zagraniczny podmiot polski</b> – <b>podmiot polski</b> , oparty na większościowym → <b>kapitale zagranicznym</b>	
<b>Firma polska</b>	<b>Firma polska</b> – szeroka klasa podmiotów gospodarczych, których cechą wspólną jest zarejestrowanie siedziby w Polsce – por. art. 11 ust. 1 pkt 1 Ustawy o Podatku Dochodowym (PDOPrU)	<b>Narodowa firma polska</b> – zarejestrowana w Polsce firma z większościowym → <b>kapitałem polskim; firma rodzima</b>  <b>Zagraniczna firma polska</b> – zarejestrowana w Polsce firma z większościowym → <b>kapitałem zagranicznym</b>	Odpowiednik → <b>narodowej firmy polskiej</b>
<b>Przedsiębiorca polski</b>	<b>Przedsiębiorca polski</b> – zasadniczą rolę odgrywa definicja przedsiębiorcy zawarta w art. 431 kodeksu cywilnego: „osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, która nie jest osobą prawną, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową [na terenie Polski]. Por. także art. 4 u.s.d.g.: Przedsiębiorcą [polskim] w rozumieniu ustawy jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą [na terenie Polski].	<b>Narodowy przedsiębiorca polski</b> – → <b>przedsiębiorca polski z → kapitałem polskim; przedsiębiorca rodzimy</b>  <b>Zagraniczny przedsiębiorca polski</b> – → <b>przedsiębiorca polski z → kapitałem zagranicznym</b>	Obywatel polski, (współ)posiadający i/lub (współ)zarządzający → <b>narodową firmą polską</b>

<p><b>Produkt polski</b></p>	<p><b>Produkt polski</b> – produkt dostarczony na rynek przez → <b>firmę polską</b>; inaczej: - „590”: produkty dystrybuowane przez firmę zarejestrowaną w Polsce, wyprodukowane na terenie Polski lub za granicą, są sygnowane kodem kreskowym, którego początek stanowi ciąg cyfr „590”.</p> <p>- KUKKE: udział składników pochodzenia zagranicznego nie przekracza określonego w Rozporządzeniu Ministra Gospodarki z dnia 19 grudnia 2014 r. progu procentowego w przychodzie netto z realizacji kontraktu. Próg procentowy został określony w zależności od terminu płatności określonego w kontrakcie i wynosi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• maksymalnie 80% - urządzenia elektronicznej techniki obliczeniowej, wyroby przemysłu elektrotechnicznego, elektronicznego i teletechnicznego(...)</li> <li>- Polskie Godło Promocyjne „Teraz Polska” – warunki uczestnictwa: <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ podmiot jest zarejestrowany od co najmniej 12 miesięcy i prowadzi działalność gospodarczą na terenie Wspólnoty Europejskiej,</li> <li>➢ podmiot spełnia wymagania określone prawem państwa, w którym jest zarejestrowany, oraz podlega nadzorowi właściwych w danym państwie instytucji,</li> <li>➢ podmiot nie prowadzi działalności na podstawie umowy licencyjnej lub franczyzowej,</li> <li>➢ zgłaszane produkty i usługi są przedmiotem własnej działalności zakładu zgłaszającego,</li> <li>➢ zgłaszane produkty i usługi są obecne na rynku polskim od co najmniej 6 miesięcy (<i>jedyny atrybut polskości w warunkach</i>)</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Narodowy produkt polski</b> – produkt (tj. wyrób i/lub usługa) dostarczany na rynek przez → <b>narodową firmę polską</b>; <b>produkt rodzimy</b></p> <p>Rozszerzająco: produkt wytwarzany, lepiej - dodatkowo zaprojektowany przez → <b>narodowe firmy polskie</b>, najlepiej – mający całkowicie → <b>polską wartość dodaną</b>; produkt projektowany, wprowadzany na rynek, produkowany, dostarczony i wspierany eksploatacyjnie w maksymalnym stopniu przez → <b>kapitał polski</b> (poprzez w pełni → <b>polski łańcuch wartości dodanej</b>).</p> <p>Wymóg minimalny: marka (brand) produktu jest własnością → <b>narodowej firmy polskiej</b></p> <p><b>Zagraniczny produkt polski</b> - produkt dostarczony na rynek przez → <b>zagraniczną firmę polską</b></p> <p><i>Uwaga: polskość produktu ma charakter ilościowy, nie jakościowy!</i></p>	<p>Produkt wytwarzany przez → <b>narodową firmę polską</b>.</p> <p>Według raportu IPSOS „Czy moda na polskość istnieje?” (Badanie Omnibus przeprowadzone w marcu 2016 roku na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15 lat+), jedynie 8 proc. badanych uznaje, że <b>polskim jest produkt</b> wytworzony w <b>Polsce przez firmę z zagranicznym kapitałem</b>. Aż 66 proc. badanych uważa natomiast, że pod pojęciem „produkt polski” kryją się dopiero te towary, które zostały wyprodukowane w Polsce przez podmiot z polskim kapitałem.</p>
<p><b>Patriotyzm gospodarczy</b></p>	<p><b>Patriotyzm gospodarczy</b> – na przykładzie wypowiedzi z debaty tematycznej w dn. 11.05.2016</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Dbanie o wszechstronny rozwój → <b>polskiej gospodarki</b>; to tworzenie takich warunków dla → <b>[polskich] przedsiębiorców</b>, by mogli jak najlepiej się rozwijać; <b>musi on być wspierany przez rząd</b> i kojarzy się ze słowami +kochać Polskę+ - Mateusz Morawiecki, wicepremier, Minister Rozwoju i Finansów</li> <li>➢ <b>Płacenie podatków</b> w miejscu powstawania przychodów - Adam Góral, prezes Asseco Poland</li> <li>➢ wspieranie w pierwszej kolejności → <b>narodowego kapitału</b> – Jarosław Gowin, minister nauki szkolnictwa Wyższego</li> <li>➢ jeżeli mamy dwa lub więcej produktów czy usług o porównywalnej jakości, to powinniśmy wybierać → <b>polską usługę lub produkt</b> - prezes GPW Małgorzata Zaleska.</li> <li>➢ Tworzenie <b>miejsce pracy</b> - Prezes banku Citi Handlowy Sławomir Sikora</li> </ul> <p><b>Kongres 590 2016</b>: nieprzypadkowo kongres, który ma popularyzować → <b>patriotyzm gospodarczy</b> i polski przemysł odbywa się właśnie tu - Władysław Ortyl, marszałek Województwa Podkarpackiego.</p>	<p><b>Patriotyzm gospodarczy</b> – całokształt narzędzi: postaw, zachowań i działań wspierających → <b>kapitał polski</b>; to zatem cały stosowny proces światopoglądowo-ekonomiczno-edukacyjny; Rozwój → <b>kapitału narodowego</b> poprzez → <b>kapitał krajowy</b> w kierunku rozwoju → <b>narodowej gospodarki polskiej</b>.</p> <p>Każdy z głównych interesariuszy – tj. obywateli, samorządów, państwa ma w obszarze p.g. do dyspozycji właściwą dla swoich możliwości i kompetencji, określoną pulę stosownych narzędzi, z których korzysta najczęściej skądinąd jedynie fragmentarycznie.</p> <p>Kośćcem, utrzymującym → <b>polski kapitał</b> oraz → <b>narodową gospodarkę polską</b> są → <b>narodowe firmy polskie</b>.</p> <p>Tym samym, jednym z najważniejszych form działań p.g. jest wspieranie odnośnych interesów → <b>narodowych firm i przedsiębiorców polskich</b> oraz ich faktycznych reprezentantów, przedstawicielstw i związków.</p>	<p>Kupowanie od rodzimych przedsiębiorców → <b>narodowych przedsiębiorców / firm polskich</b></p> <p>Szerzej: wspieranie → <b>firm z polskim kapitałem</b></p>