

## Racjonalny patriotyzm gospodarczy

Patriotyzm może być rozumiany:

- **emocjonalnie**, jako miłość i gotowość poświęceń do kraju - ojczyzny, czy też
- **racjonalnie**, jako tworzenie, rozwijanie, akceptacja i preferowanie (pod akronimem TRAP) warunków i rozwiązań racjonalnie korzystnych dla kraju ojczystego, a co za tym idzie bezpośrednio bądź pośrednio dla jego obywateli tj. narodu, zgodnie z jego definicją w Konstytucji RP.

Z perspektywy RPG - racjonalnego patriotyzmu gospodarczego TRAP powinien być tak skonstruowany, aby w sposób czytelny prowadzić **do wzrostu podmiotowości oraz ekonomicznego dobrostanu narodu, tj. obywateli polskich** - działających w kraju jak i za granicą z podkreśleniem rangi działalności krajowej, zarówno konsumentów jak i producentów, występujących bezpośrednio bądź pośrednio, biernie bądź czynnie, w tym poprzez swoje firmy / przedsiębiorstwa.

Możliwe są odmienne orientacje TRAP-u - w nietożsamy obszarach:

- **gospodarki narodowej** (nazwa niebyt fortunna i myląca), mierzonej z pomocą PKB – realizowana obecnie w polskiej praktyce w sposób wyłączny. Nie rozróżnia pomiędzy kapitałem polskim oraz obcym. Umożliwia relatywnie łatwiejszy i bardziej sterowalny wzrost wskaźnika PKB, m.in. poprzez akwizycję i krajową adopcję (w tym metodą greenfield), dobrze zorganizowanego i o wysokim potencjale innowacyjnym kapitału obcego / zagranicznego. **Orientacja szczególnie korzystna dla kapitału obcego** - wobec niemal czterokrotnie wyższej w Polsce niż w krajach strefy euro, a także wyższej niż na Słowacji, w Czechach i na Węgrzech krańcowej produktywności kapitału, tj. dodatkowej produkcji z każdej zainwestowanej złotówki czy euro. Polskie czynniki produkcji mogą na tym skorzystać głównie w formule kooperacji i koopetycji. **Orientacja na PKB de facto osadzona jest w kosmopolitycznym paradygmacie gospodarki.**
- **gospodarki obywatelskiej**, mierzonej przez PNB – okazjonalnie deklarowana, por. np. ostatnie hasła z Krynicy'2017 „Polska głównie rozwija się, bo mamy przedsiębiorczych obywateli” (panel red. Sakiewicza) oraz „to właśnie polski kapitał i polskie firmy są solą naszej gospodarki” (premier Szydło). Jednoznacznie nakierowana na aktywność gospodarczą narodu – obywateli. Orientacja taka, dowodnie nie będąca jawnym elementem obecnej strategii rozwoju gospodarczego jest dość trudna w realizacji, gdyż wymaga m.in. stworzenia warunków dla systemowych przewag we wzroście produktywności firm, głównie MSP, opartych na kapitale polskim – obecne wsparcie MSP to bardziej promowanie ryb, nie wędek. **W Polsce wskaźnik PNB ani jego struktura od lat nie są publikowane, a co nie jest publikowane, nie może być poddawane miarodajnym ocenom.**

Częścią wspólną gospodarki narodowej i obywatelskiej jest **gospodarka ojczysta** i wskaźnik PWB – wprowadzone przez nas pojęcie produktu własnego brutto, którego wartość uzyskiwana przez odjęcie od PKB produkcji krajowej obywateli obcych bądź poprzez odjęcie od PNB produkcji zagranicznej obywateli polskich. **To wskaźnik najbliższy RPG** ukazujący, jaka część polskich czynników produkcji pracuje bezpośrednio w ojczyźnie a nie np. w będących własnością obywateli polskich spółkach w Liechtensteinie. **Orientacja na PNB / PWB osadzona jest w patriotycznym paradygmacie gospodarki.**

**W Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju PKB wymieniony jest 147 razy, PNB oraz patriotyzm gospodarczy ani razu.**

Każdy z powyższych wskaźników – PKB, PNB i PWB kreowany jest przez produktywność czynników produkcji, tj. pracy ludzkiej i kapitału (materialnego i niematerialnego) w swoich obszarach.

Dla RPG najistotniejsze są polskie narodowe czynniki produkcji, oparte na kapitale krajowym, pracujące w obszarze gospodarki obywatelskiej a szczególnie ojczystej.

Zadaniem RPG jest więc rozwój tychże czynników produkcji.

Rozwinięcie prezentowanych tez znajdziecie Państwo w naszych raportach, zamieszczonych na stronie Rady.